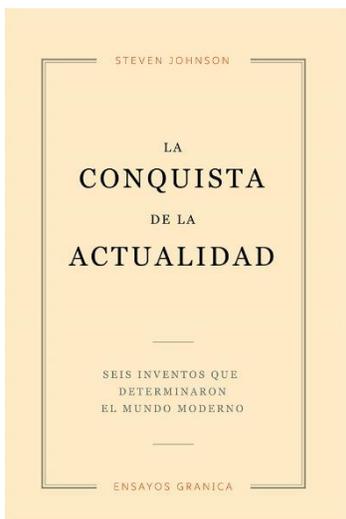


Novedades Granica



La conquista de la actualidad

Autor: Steven Johnson

Páginas: 264

Formato: 22 x 15 cm

Cód. interno: 40284

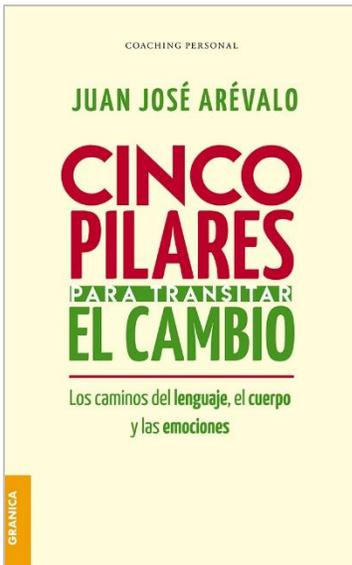
ISBN: 9789506419721

Precio: \$12.288 + IVA

La conquista de la actualidad no se expresa a través de grandes titulares sino en el desarrollo paciente y hasta azaroso de algunas ideas, que, lejos de toda celebridad, suelen reconocer como artífices a modestos y abnegados desconocidos.

En esta historia laberíntica y casi secreta, Steven Johnson dirige su lupa hacia seis tópicos – El Vidrio, El Frío, El Sonido, La Limpieza, El Tiempo, La Luz– y analiza de qué modo fueron tratados a lo largo de los siglos hasta su expresión cabal en objetos sin los cuales jamás podríamos concebir el mundo actual.

El enfoque de Johnson abunda en sorpresas y se nutre de malentendidos: desde el escritor francés que inventó el grabador antes de Edison pero “olvidó” incluir un sistema de reproducción hasta la dispar concepción de la higiene corporal en el siglo XIX, al tiempo que examina conexiones insólitas entre campos aparentemente distantes: cómo la invención del aire acondicionado permitió la migración más grande de seres humanos a ciudades como Dubai o Phoenix, que de otro modo serían inhabitables; cómo los relojes de péndulo ayudaron a desencadenar la revolución industrial o cómo el agua potable posibilitó la fabricación de chips de computadora.



Cinco pilares para transitar el cambio

Autor: Juan José Arévalo

Páginas: 320

Formato: 22 x 15 cm

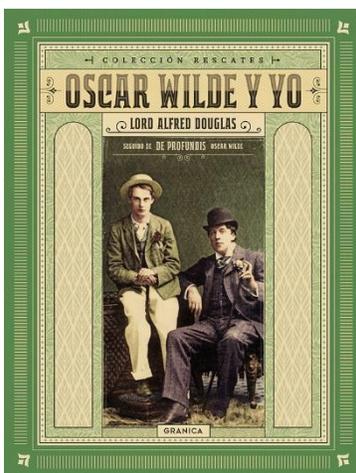
Cód. interno: 40283

ISBN: 9789506419752

Precio: \$16.384 + IVA

Todo aquel que quiera alcanzar un objetivo o un cambio en sus vidas y por alguna causa no lo consigue, puede comprender cuál es el estar siendo que lo complica. También puede establecer un diagnóstico y distinguir por sí mismo qué necesita transformar y adquirir en su lenguaje, emoción y cuerpo para cumplir con su objetivo. Este libro recorre de manera integral y sistemática el tema del cambio personal, con la suma de nuevos paradigmas que facilitan la transformación integral de la persona.

Cinco pilares para transitar el cambio recorre los tres dominios fundamentales del ser - cuerpo, emoción y lenguaje-, y permite que el lector asimile las distinciones genéricas en forma gradual y objetiva. Esto posibilita que podamos reconocer cada una de nuestras emociones e identificar qué papel juegan a la hora de decidir, a fin de que se conviertan en nuestras aliadas al momento de lograr resultados perdurables y efectivos.



Oscar Wilde y yo

Autor: Alfred Douglas

Páginas: 340

Formato: 21 x 16 cm

Cód. interno: 40285

ISBN: 9789506419783

Precio: \$14.746 + IVA

La relación entre Alfred Bosie Douglas y Oscar Wilde es una de las más desafortunadas de la historia literaria. Douglas conoció a Wilde en 1891 y pronto sus vidas quedaron fatalmente unidas. Douglas era un joven estudiante de Oxford; Wilde, un distinguido escritor al borde de la fama. En 1895 Wilde fue acusado de grave indecencia –eufemismo

victoriano para referirse al amor homosexual– y condenado a dos años de trabajos forzados en la cárcel de Reading.

Sabemos que en prisión escribe De Profundis, carta que dirige a Douglas con el fin de avergonzarlo mediante reproches, denigraciones y advertencias. Esta carta fue leída en un proceso judicial iniciado en 1913 por Douglas contra Arthur Ransome, que a modo de defensa la expone ante el jurado y hace que la opinión pública se vuelva contra Douglas, acusándolo de haber llevado a Wilde a la ruina moral, física y financiera.

Oscar Wilde y yo fue publicado en 1914, un año después del proceso. Se trata de un descargo contra la ola de demandas que los admiradores del escritor lanzaron contra Douglas y que no cesarían ni aun después de su muerte. Para disponer su argumento, Douglas hace una retrospectiva de la relación y del legado artístico de Wilde, que tilda de vulgar y perverso, llegando a afirmar en alguno de sus escritos que “Wilde es la mayor fuerza diabólica que existió en Europa en los últimos trescientos cincuenta años”.

Como fuese, pocas veces una polémica tan íntima causó tanto revuelo público. El texto de Douglas quiere refutar la carta de Wilde; la carta de Wilde es una refutación del texto de Douglas. Sin embargo, ambos alegatos son mucho más que eso, pues surgen de una historia de amor prohibida, apasionada y secreta. El lector tiene la última palabra.



Rol del jefe

Autor: Martha Alles

Páginas: 316

Formato: 23 x 17 cm

Cód. interno: 40287

ISBN: 9789506419813

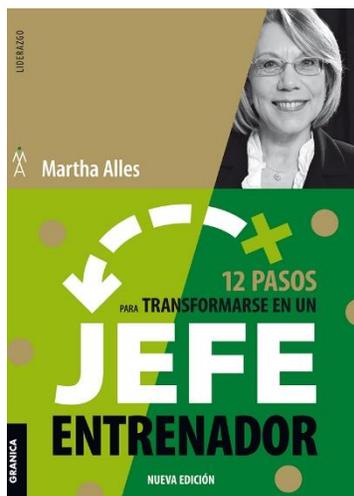
Precio: \$16.384 + IVA

La palabra “jefe” hace referencia a todos aquellos que tienen personas a su cargo, sin importar su nivel jerárquico. El número 1 de la organización es el jefe al igual que otros, que reportan a él y también tienen personas a su cargo. Del mismo modo, es jefe aquel que posee una pequeña empresa en la que trabajan otras personas, familiares o no, y también es jefe el director de una película o de una orquesta, ballet o equipo deportivo. Con esta perspectiva hemos preparado este trabajo.

A partir de este concepto, el término *Rol del jefe* identifica un aspecto completamente descuidado en el manejo de los recursos humanos en las organizaciones: todo jefe debe cumplir una doble función. Por un lado, la que responde al requerimiento evidente de su puesto, esto es, efectuar las tareas que requiere el día a día de su sector y, por otra parte, desempeñar un rol de gestión de los recursos humanos a su cargo. Lo que implica que deberá agregar a sus tareas específicas las de seleccionar a sus colaboradores, evaluarlos, delegarles tareas, alentarlos, comunicarles la misión, visión, valores y estrategia

organizacionales, entrenarlos y, lamentablemente, desvincularlos cuando ello sea necesario.

En este nuevo trabajo y fiel a su estilo, Martha Alles adopta un estilo simple para la presentación de temas complejos, considerando que la mayoría de los potenciales lectores tienen múltiples responsabilidades y, además, son jefes. Esta obra se complementa con un libro-cuaderno, *12 pasos para ser un buen jefe*, material práctico y de reflexión para que el lector mejore paso a paso su desempeño como jefe.



12 pasos para transformarse en un jefe entrenador

Autor: Martha Alles

Páginas: 224

Formato: 23 x 17 cm

Cód. interno: 40288

ISBN: 9789506419806

Precio: \$12.288 + IVA

12 pasos para transformarse en un jefe entrenador es un libro-cuaderno para ayudarlo a convertirse en un efectivo entrenador de su gente. Ha sido pensado como complemento práctico de la obra *Rol del Jefe* y consiste en un camino de 12 pasos para que todo jefe pueda alcanzar un nivel superior en su papel de entrenador de equipos de trabajo.

Cada uno de los pasos consta de cinco ideas/sugerencias, una autoevaluación, un check-list y bibliografía sugerida. El desarrollo de los temas se acompaña con espacios en blanco para que el lector pueda aportar sus experiencias, un plan de acción para mejorar, reflexiones y cualquier otro aspecto que quiera considerar en relación con el paso en cuestión. Se incluyen, además, formularios de apoyo para implementar las recomendaciones del texto.



Logrando la alineación total

Autores: Riaz Khadem y Linda Khadem

Páginas: 248

Formato: 22 x 15 cm

Cód. interno: 40289

ISBN: 9789506419820

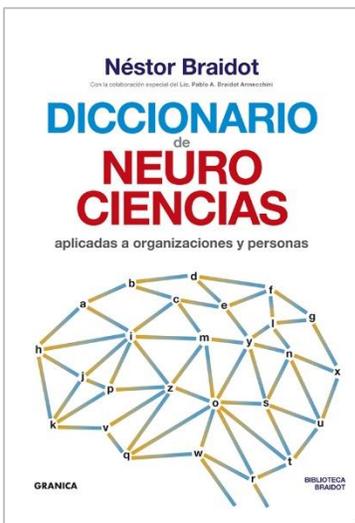
Precio: \$13.926 + IVA

Mientras que muchas organizaciones se esfuerzan por perfeccionar sus procesos, realzar la calidad o racionalizar sus fuerzas de trabajo, a menudo no tienen en cuenta una condición interna que les está robando utilidades y productividad. Esta condición negativa y oculta es la desalineación.

La desalineación se manifiesta en intereses en conflicto, objetos contradictorios, desacuerdos sobre la estrategia, trabajar en aislamiento y una comunicación deficiente. Los costos de esta falta pueden ser enormes, ya que hace que las personas utilicen sus energías en asuntos que consumen recursos, pero no agregan valor.

Logrando la alineación total presenta la solución a este problema. Escrita como una novela de negocios, de ritmo veloz, el libro describe un proceso que paso a paso creará una visión unificada para cualquier organización y alineará los esfuerzos de todas las personas a través de una estrategia creativa. Una herramienta innovadora de software se presenta para facilitar el proceso de transformación.

El resultado es una organización donde los empleados se involucren con el sentido de la misión, entienden cómo afectan la visión común, se adueñan de su responsabilidad singular y colaboran para lograr objetivos desafiantes y resultados sostenibles.



Diccionario de neurociencias aplicadas al desarrollo de organizaciones y persona

Autor: Néstor Braidot

Páginas: 160

Formato: 23 x 17 cm

Cód. interno: 40286

ISBN: 9789506419790

Precio: \$9.830+ IVA

Las neurociencias nos abarcan, nos envuelven, nos atraviesan. Profesionales de todas las disciplinas abrevan en sus articulaciones y en sus avances.

A pedido de los participantes de los seminarios, posgrados y diplomados que dictamos en el Instituto Braidot de Formación, hemos elaborado una obra accesible, dinámica, con los términos esenciales que necesitan quienes estudian aspectos relacionados con las neurociencias y los aplican en sus empresas, los enseñan o los utilizan para el desarrollo de sus propias capacidades cerebrales.

Este diccionario está dirigido también a los interesados en iniciarse en la maravillosa tarea de comprender el funcionamiento del cerebro y cómo se implementan estos conocimientos en disciplinas de avanzada, entre ellas, neuromarketing, neuroeconomía, neuroliderazgo, neuroaprendizaje y neurocapacitación.